

Chủ đề 10

TÔI YÊU NƯỚC SẠCH



Thời gian thực hiện

2 tuần, sau Bài 3: (Tiết kiệm) Giáo dục Công dân lớp 6.



Thiết bị và vật tư

- Sách Giáo khoa Giáo dục Công dân lớp 6.
- Máy tính có nối mạng Internet.
- Giấy trắng A0, bút viết, bút màu...

* Có thể linh hoạt lựa chọn thiết bị và vật tư phù hợp.



Hình thức hoạt động

Làm việc theo nhóm từ 3 đến 5 người.

MỤC TIÊU

Hiểu được vai trò của nước sạch đối với cuộc sống con người.

- Biết sử dụng nước sạch một cách hợp lí.
- Có khả năng hợp tác để hoàn thành nhiệm vụ của nhóm.
- Một bộ tranh, ảnh truyền thông về chủ đề tôi yêu nước sạch



HĐ 1 Tìm kiếm thông tin

■ Tìm kiếm thông tin từ sách giáo khoa

Đọc Bài 3, sách giáo khoa Giáo dục Công dân lớp 6.

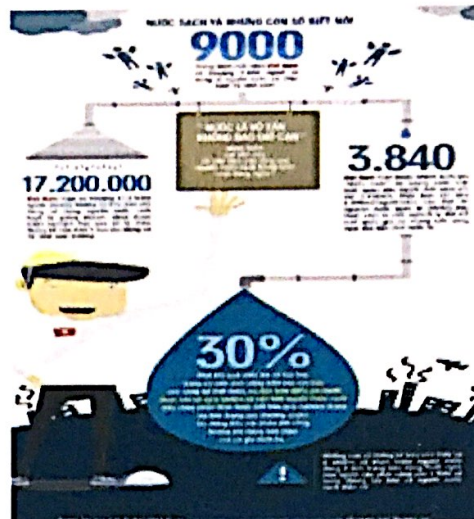
■ Tìm kiếm thông tin từ các nguồn khác

- Nhóm trưởng phân công mỗi cá nhân lựa chọn tìm kiếm theo từ khóa: “Nước”, “Tầm quan trọng của nước”, “Thực trạng nguồn nước hiện nay”, “Giải pháp tiết kiệm và bảo vệ nguồn nước”...





Nguồn: <http://nuocsach.org/>



Nguồn: <http://www.infographic24h.com>

Tại sao chúng ta phải tiết kiệm nước?

Trên trái đất có 97% nước mặn, chỉ có 3% nước ngọt.
Hơn 2/3 nước ngọt tồn tại ở dạng băng và nằm rất sâu trong lòng đất.
Chỉ có 1/3 lượng nước ngọt loài người có thể sử dụng được.
Đến năm 2050 khoảng 70% dân số thế giới phải đối mặt với nạn thiếu nước, chất lượng nước kém, kéo theo dịch bệnh và thiếu lương thực.
(Theo Liên Hợp Quốc)

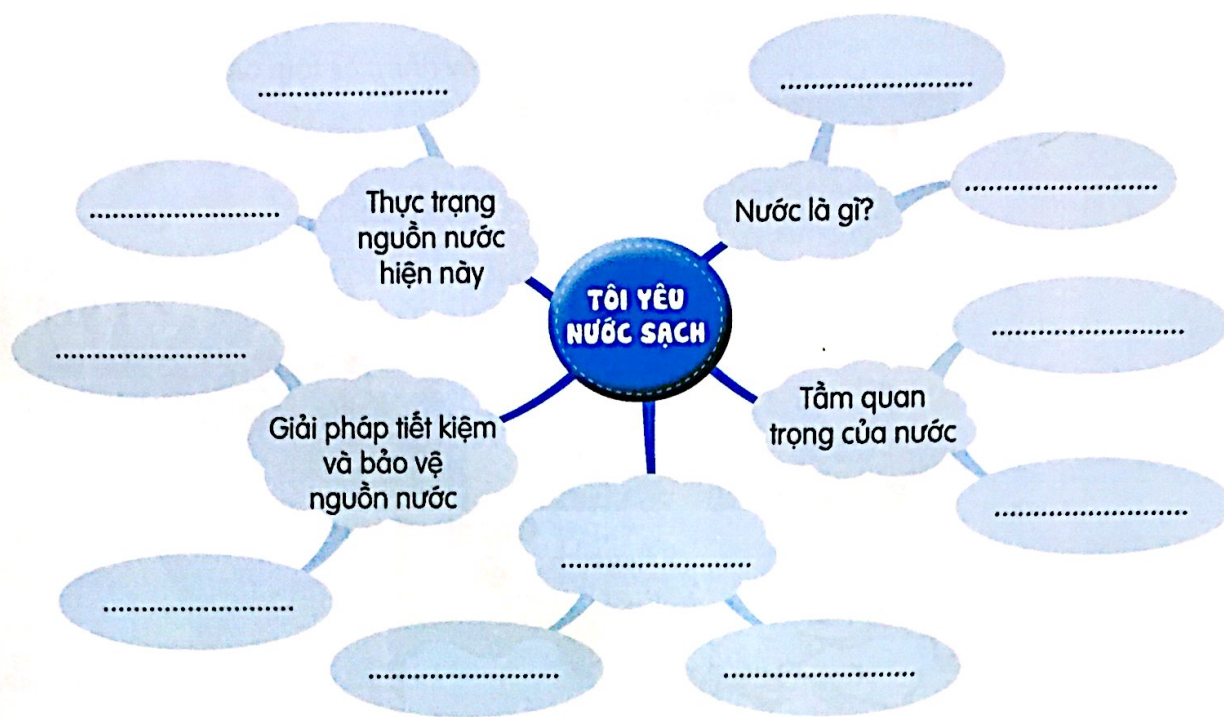
14 điều chúng ta có thể làm để tránh lãng phí nước

- Đừng rửa chén dưới vòi nước đang chảy, hãy rửa trong bồn hoặc chậu.
- Trồng những cây chịu hạn như bông giấy, xương rồng,...
- Phủ một lớp mùn quanh gốc cây giúp cây làm chậm bốc hơi nước và ngăn cỏ dại mọc.
- Hãy dùng chổi tránh dùng vòi nước làm sạch nôi đi.
- Hãy dạy trẻ em đừng đùa nghịch với vòi nước và vòi vòi phun nước.
- Kiểm tra bồn cầu (toilet) để tìm những chỗ rò rỉ.
- Không sử dụng bồn cầu như gạt tàn hay sọt rác.
- Tắm nhanh bằng vòi sen (tiết kiệm được 400 lít nước trong 01 tuần so với bồn tắm).
- Lắp những đầu vòi giúp tiết kiệm nước.
- Hãy tắt nước khi đang chải răng. Bạn chỉ cần thấm ướt bàn chải đánh răng và hứng một li nước đầy để súc miệng.
- Kiểm tra các vòi nước và đường ống để tránh rò rỉ. Một chỗ rò rỉ nước nhỏ cũng lãng phí trên 70 lít nước mỗi ngày.
- Nên ngâm xoong chảo dinh thức ăn trước khi rửa.
- Chỉ dùng máy giặt khi đủ quần áo theo tải thiết kế.
- Tưới cây vào những lúc mát mẻ trong ngày. Nên và lúc sớm sẽ tốt hơn lúc chiều vì tránh được sự phát triển của rong rêu.

Nguồn: <http://hepa.gov.vn/>

HO 2 **Xử lý thông tin**

- Mỗi cá nhân trong nhóm trình bày kết quả tìm kiếm theo các từ khoá được phân công.
- Cả nhóm thống nhất xây dựng liên kết giữa các thông tin, kiến thức của các từ khoá đó với nhau, xây dựng thành bản đồ tư duy.

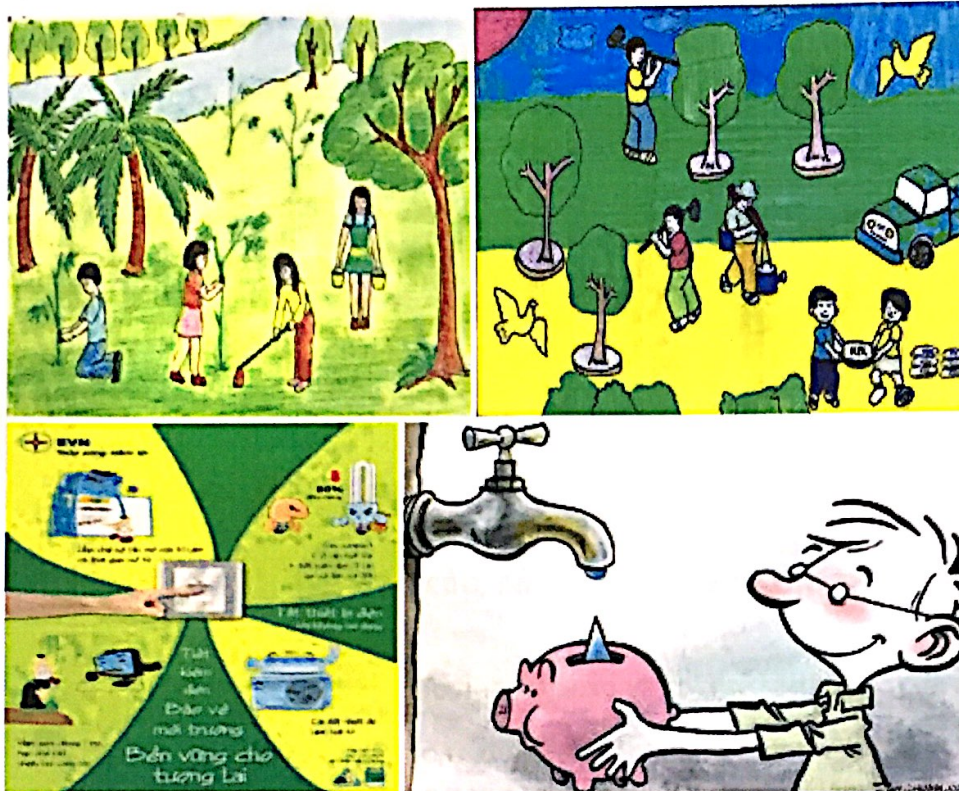


HĐ 3 Xây dựng ý tưởng sản phẩm

Bước 1 Lựa chọn loại hình sản phẩm

- Cả nhóm thống nhất lựa chọn một loại hình sản phẩm trong các loại sau:
 - + Bài viết liên quan đến chủ đề tôi yêu nước sạch.
 - + Vẽ tranh về chủ đề tôi yêu nước sạch
 - + Báo ảnh: gồm bộ sưu tập các bức ảnh liên quan đến chủ đề tôi yêu nước sạch, có chú thích.
 - + Tờ rơi tuyên truyền, hướng dẫn mọi người tiết kiệm nước.
- Thống nhất ý tưởng thiết kế sản phẩm: Cấu trúc, bố cục, font chữ, màu sắc...

HS có thể tham khảo một số tranh vẽ và tờ rơi sau:



Bước 2: Phân công xây dựng sản phẩm

– Phân công nhiệm vụ cho các thành viên trong nhóm theo bảng sau:

BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ					
STT	Họ và tên	Sản phẩm	Thời gian nộp	Nguồn tài liệu	Ghi chú

– Thống nhất các thành viên trong nhóm về số nội dung như cỡ chữ, kiểu chữ, bố cục trình bày,...

Lưu ý:

Đối với sản phẩm là bài vẽ, các thành viên trong nhóm cần tham khảo và thống nhất ý tưởng trước, sau đó sẽ ghép nhau để lên bố cục cụ thể và tiến hành hoàn thiện sản phẩm.

HD 4 Hoàn thiện sản phẩm

- Các cá nhân hoàn thiện sản phẩm mà mình đảm nhiệm
- Tập hợp và hoàn thiện sản phẩm.
- Phân công người báo cáo trước lớp.



HD 5 Báo cáo, sản phẩm của nhóm trên lớp



Học sinh báo cáo và chia sẻ sản phẩm của nhóm trước lớp

Sau khi đã tạo ra được sản phẩm, học sinh báo cáo sản phẩm của nhóm trước lớp, lắng nghe và tiếp thu câu hỏi, ý kiến góp ý của giáo viên và các bạn nhóm khác về màu sắc, mẫu mã, bố cục, cách trình bày...

HD 6 Đánh giá sản phẩm

- HS tự đánh giá sản phẩm của mình và nhóm về ưu điểm, nhược điểm và những vấn đề cần chỉnh sửa.
- HS đánh giá quá trình làm việc của mình và của các thành viên trong nhóm:
 - + Các thành viên tự đánh giá mức độ đóng góp, thái độ và hiệu quả làm việc của mình.
 - + Trưởng nhóm tổng kết quá trình làm việc, khái quát những ưu điểm cũng như hạn chế của nhóm cùng mức độ đóng góp, thái độ và hiệu quả làm việc của từng thành viên trên tinh thần thẳng thắn, khách quan và xây dựng.
- Các sản phẩm của HS có thể trưng bày ở trong lớp hoặc đưa lên mạng để nhận thêm ý kiến phản hồi của nhiều người.

Tiêu chí đánh giá

Về sản phẩm

- Tên sản phẩm truyền thông có nội dung phù hợp với chủ đề trải nghiệm;
- Sản phẩm trình bày được vai trò, thực trạng, những hoạt động và giải pháp tiết kiệm nước sạch.
- Sản phẩm thể hiện được cảm xúc, suy nghĩ, trăn trở của nhóm về chủ đề trải nghiệm;
- Sản phẩm truyền thông thể hiện được sự sáng tạo của nhóm trong hình thức, trong nội dung trình bày;
- Sản phẩm có màu sắc hài hoà, đẹp mắt.

Về hoạt động

- Cá nhân và nhóm hoàn thành được nhiệm vụ được phân công;
- Thiết kế được sản phẩm có tính truyền thông tốt;
- Hoàn thành và ghi đầy đủ phiếu theo dõi dự án;
- Trình bày báo cáo rõ ràng, mạch lạc, đầy đủ thông tin.