

Số: /KH-PGDĐT

Ba Vì, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 1137/KH-SGDĐT ngày 19/4/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về thông tin, tuyên truyền giáo dục và đào tạo Hà Nội năm 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 1517/KH-PGDĐT ngày 03/10/2024 của Phòng Giáo dục và Đào tạo Ba Vì về thực hiện nhiệm vụ công nghệ thông tin năm học 2024-2025;

Phòng Giáo dục và Đào tạo Ba Vì ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành của Ngành tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội.
- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành giáo dục và đào tạo Ba Vì, ngành giáo dục và đào tạo Hà Nội đến toàn xã hội.
- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những kết quả thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, Nghị quyết số 88/2013/NQ-QH13 và Nghị quyết số 51/2014/NQ-QH13 của Quốc hội về thực hiện chương trình, sách giáo khoa phổ thông mới; những đổi mới và thành quả của ngành giáo dục và đào tạo Ba Vì, ngành giáo dục và đào tạo Hà Nội.
- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.
- Huy động các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động giáo dục nghề nghiệp: gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp từ tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của phát triển kinh tế xã hội và xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Nâng cao vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong cơ cấu nguồn nhân lực của Thủ đô;

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, chủ động, thường xuyên, phản ứng nhanh, kịp thời và hiệu quả. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

- Nắm bắt, tiếp nhận, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để lãnh đạo phòng Giáo dục và Đào tạo đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ sở giáo dục, phòng Giáo dục và Đào tạo với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về giáo dục và đào tạo; Luật Giáo dục năm 2019.

- Thông tin tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo; kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024-2025 và năm 2025 của ngành Giáo dục.

- Truyền thông về Kỳ thi tốt nghiệp Trung học phổ thông (THPT) năm 2025 và kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT; công tác tuyển sinh đầu cấp vào các trường mầm non, lớp 1 và lớp 6 năm học 2025-2026.

- Truyền thông về công tác giáo dục hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau trung học cơ sở.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác Hội nhập quốc tế trong giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông về công tác giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng chống bạo lực học đường, phòng chống tai nạn thương tích trong trường học; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt việc tốt trong ngành giáo dục và đào tạo Thủ đô; Truyền thông

về cải cách thủ tục hành chính, các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục đáp ứng yêu cầu mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, số hóa và hội nhập.

- Truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành.

2. Các nhiệm vụ truyền thông khác

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những sai lệch về Ngành;

- Truyền thông về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục và đào tạo tại các cơ sở giáo dục.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động nổi bật, đột xuất của Ngành.

3. Kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử của Ngành tại địa chỉ bavi.edu.vn và website các cơ sở giáo dục.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử của huyện.

- Fanpage facebook của phòng Giáo dục và Đào tạo và các cơ sở giáo dục.

- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.

- Các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025 ngành GDĐT Ba Vì.

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng Cổng thông tin điện tử Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Tổ chức thực hiện phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, các công ty truyền thông... để nâng cao chất lượng truyền thông.

- Khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực trong công tác truyền thông của Ngành.

- Hàng tháng có đánh giá, xếp loại công tác truyền thông của các nhà trường.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của các cơ sở giáo dục, gửi về Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo của đơn vị và kết quả xử lý, gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND huyện theo yêu cầu.

2. Các trường mầm non, tiểu học, THCS và TH&THCS

- Căn cứ kế hoạch của Ngành và tình hình thực tế của đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về GDĐT năm 2025 của trường và tổ chức triển khai thực hiện.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của đơn vị, gửi về cán bộ phụ trách CNTT của các tổ giáo vụ để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ động tham gia viết tin, bài về các hoạt động giáo dục đào tạo nổi bật, đăng tải cập nhật kịp thời đầy đủ trên website, fanpage của đơn vị.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất công tác truyền thông trong nhà trường theo yêu cầu của Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Các cơ sở giáo dục bố trí nguồn kinh phí nhà nước cấp một cách phù hợp, theo quy định để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của ngành Giáo dục và Đào tạo Ba Vì./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Hà Nội;
- TP/ các PTP PGDĐT;
- Các tổ giáo vụ;
- Các trường MN, TH, THCS, TH&THCS;
- Website của ngành;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Nguyễn Danh Cường